

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т. В. Сущик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

В начале экономических реформ предполагалось, что развитие рыночных отношений само по себе приведет к быстрому подъему аграрного сектора Беларуси. Однако этого не произошло. Так, менее чем за 10 лет (с 1990 по 1998 г.) сократились объемы производства ряда основных видов сельхозпродукции, многократно уменьшились занятость и доходы сельского населения, доля убыточных организаций увеличилась.

После дефолта 1998 г. стало очевидно, что после снижения чрезмерного давления импорта сельхозпродукции и увеличения экспорта аграрный сектор страны вполне жизнеспособен и может интенсивно развиваться при условии создания благоприятной среды. К примеру, потребовалось всего 3 года (1999–2001 гг.), чтобы заметно увеличить объемы производства продукции, сократить долю убыточных сельскохозяйственных организаций, повысить среднюю зарплату в них, инициировать другие позитивные тенденции.

По данным Национального статистического комитета за период 2000–2011 гг., наблюдается рост основных видов продукции растениеводства и животноводства. За этот же период сократилось число сельскохозяйственных организаций с 1305 на

1250, что свидетельствует об увеличении количества сельскохозяйственных земель в расчете на 1 организацию с 3,4 тыс. на 5,9 тыс. га, иными словами, размеры закрепленных за ними площадей увеличились в среднем в 1,7 раза. Данное обстоятельство стало причиной увеличения объемов продукции, а также более рационального использования земельных, трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов. За рассматриваемый период производство зерна увеличилось в 1,8 раза, льноволокна – в 1,25 раза, сахарной свеклы – в 2,3 раза, семян рапса – в 8,5 раза.

Для более эффективного функционирования сельского хозяйства были приняты меры, направленные на развитие аграрного сектора Беларуси. Наиболее значимым шагом в этом направлении стала Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг, а также Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг.

Финансовые результаты деятельности организации сельского хозяйства за 2010 и 2011 гг. представлены в таблице [1].

**Основные финансовые показатели деятельности
сельского хозяйства в 2010-2011 гг.**

Показатель	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2010 г.
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млрд р.	16 403,2	30 362,6	185,1
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млрд р.	14 743,8	24 191,7	164,1
Прибыль, убыток (–) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млрд р.	–188,3	3 077,9	–
Чистая прибыль, убыток (–), млрд р.	1 301,4	3 956,7	В 3 р.
Рентабельность реализованных товаров, продукции, работ, услуг, %	–1,3	12,7	–
Рентабельность продаж, %	–1,1	10,1	–
Количество убыточных организаций, единиц	36	14	38,9

Из таблицы видно, что в 2011 г. значительно возросла прибыль от реализации до 3077,9 млрд р., что связано с увеличением выручки от реализации на 85 %, которая превышала себестоимость реализованной продукции, что экономически важно. Чистая прибыль в 2011 г по сравнению с 2010 г увеличилась в 3 раза. Что касается рентабельности, то здесь тоже наблюдается положительная тенденция. Если в 2010 г значения показателей рентабельности реализации и рентабельности продаж были отрицательными, то в 2011 г они стали положительными и составили 12,7 и 10,1 % соответственно. Также положительной является динамика показателя «количество убыточных организаций», значение которого в 2011 г. сократилось более, чем на 60 % по сравнению с 2010 г. Отрицательные финансовые результаты деятельности сельского хозяйства вызваны во многом низкими закупочными ценами на внутреннем рынке, которые не позволили производителям компенсировать растущие затраты.

Несмотря на рост производственных показателей и финансовых результатов, финансовое положение агропромышленного комплекса остается в определенной

степени неудовлетворительным. Долги (финансовые обязательства) сельскохозяйственных организаций в 2011 г. значительно выросли.

По данным Национального статистического комитета, на 1 декабря суммарная задолженность сельскохозяйственных организаций составила почти 60 трлн р. и выросла за год на 36,3 %. В том числе задолженность по кредитам и займам увеличилась за год на 31,5 % – с 28,6 трлн до 37,7 трлн р. на 1 декабря 2011 г. Величины той выручки, которую получают сегодня сельскохозяйственные организации, явно не хватает для покрытия имеющихся финансовых обязательств [1].

Главным образом, эффективное функционирование сельхозпредприятий зависит от величины государственной поддержки и инвестиций в сельское хозяйство. В нашей стране основными являются инвестиции государства, так как иностранные инвесторы больше вкладывают в другие отрасли экономики, такие, как химическая, нефтехимическая промышленность и др.

Кроме того, к основным причинам повышения уровня эффективности функционирования сельского хозяйства Республики Беларусь можно отнести рост экспорта сельскохозяйственной продукции. Экспортом сельскохозяйственной и продовольственной продукции в Беларуси занимаются порядка 320 организаций, из них более 40 – крупные экспортеры, у которых объем поставок за рубеж превышает 20 млн дол. США. Для реализации сельскохозяйственных и продовольственных товаров на экспорт отечественные предприятия развивают собственную товаропроводящую сеть. В настоящее время таких структур уже около 130 и через них за рубеж поставляется более 20 % объема экспорта. Порядка 4 % продовольственных товаров реализуется через биржу. Около 90 % зарубежных поставок приходится на Россию, оставшиеся 10 % приходятся на страны СНГ и дальнего зарубежья. Свыше 95 % экспортных поставок — это продукция животноводства и птицеводства. Наша страна продает за рубеж масло животное, сыры и творог, сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко, свинину, говядину, колбасные изделия и мясные консервы. Из продукции растениеводства Беларусь экспортирует семена и масло рапса, льноволокно, картофель, овощи.

По данным Минсельхозпрода Республики Беларусь итоговые данные за 2010 г. подтверждают, что все экспортные поставки белорусского продовольствия были рентабельны. Наиболее эффективными видами продукции на экспорт были: сухое обезжиренное молоко (59,4 %), молочные консервы (22,5 %), сухое цельное молоко (21,7 %), полуфабрикаты натуральные свиные (20 %). Наименее рентабельным является свинина (1,6 %) [2].

Активная внешнеэкономическая стратегия последних лет сделала Беларусь крупным участником мирового продовольственного рынка. Объемы белорусских поставок, конечно же, далеки от тех, которые осуществляют такие страны, как США, Новая Зеландия, Европейский союз, однако даже вхождение в 20 ведущих стран-экспортеров – это несомненное достижение белорусских сельхозпроизводителей. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), в двадцатку Беларусь входит по 10 экспортным позициям, а по основным 5 — даже в первую пятерку ведущих мировых экспортеров продовольствия [3].

С целью наращивания экспортного потенциала, диверсификации рынков сбыта и удержания позиций на мировых рынках следует усовершенствовать структуру экспорта. К негативным тенденциям внешней торговли продукцией сельского хозяйства относится то, что в структуре экспорта продукция растениеводства занимает незначительный удельный вес – около 20 %, а упор сделан на экспорт продукции более энергозатратной – животноводческой, удельный вес которой в общей стоимости

экспорта составляет 2/3. Важно стимулировать экспортные поставки продукции растительного происхождения: картофеля, овощей и т. д.

Таким образом, в настоящее время сельское хозяйство республики имеет определенные достижения в своем развитии, и хотя полноценное функционирование невозможно без государственной поддержки, накопленный потенциал и существующие темпы роста позволят отечественному сельскохозяйственному производству выйти на самоокупаемость.

Л и т е р а т у р а

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь / Нац. статком. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.03.2012.
2. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики / Науч.-практ. журн. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://agriculture.by>. – Дата доступа: 15.03.2012.
3. Гусаков, В. Стратегия Республики Беларусь в сфере АПК / В. Гусаков // Аграр. экономика. – 2011. – № 12. – С. 3–9.